

## PERANCANGAN SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB DENGAN IMPLEMENTASI CMS SANITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PT LEMBUR BAKTI JAYA

Bimo Musthafa Abdillah<sup>1</sup>, Fachry Ramadhan<sup>2</sup>, Fariq Istbat Alfaridzi<sup>3</sup>  
Prodi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Pamulang, Indonesia  
\*E-mai corresponding authorl: hakimputra449@gmail.com

### Abstrak

*PT Lembur Bakti Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi, retail, dan real estate yang membutuhkan media informasi terintegrasi untuk mendukung promosi dan penyampaian informasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem informasi company profile berbasis web dengan mengimplementasikan CMS Sanity sebagai media promosi dan pengelolaan konten perusahaan. Metode pengembangan yang digunakan adalah Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML), implementasi, dan pengujian sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dibangun mampu mengintegrasikan informasi profil perusahaan, layanan, dan portofolio dari tiga bidang usaha dalam satu platform yang mudah diakses dan dikelola. Implementasi CMS Sanity juga memudahkan proses pembaruan konten secara fleksibel dan terpusat, sehingga dapat meningkatkan efektivitas penyebaran informasi, citra perusahaan, serta daya saing PT Lembur Bakti Jaya di era digital.*

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Company Profile, Website, CMS Sanity, Waterfall.

### Abstract

*PT Lembur Bakti Jaya is a company operating in the construction, retail, and real estate sectors that requires an integrated information medium to support promotion and corporate information dissemination. This study aims to design and develop a web-based company profile information system by implementing Sanity CMS as a promotional and content management platform for the company. The system development method used is the Waterfall model, which includes requirements analysis, system design using Unified Modeling Language (UML), implementation, and system testing. The results show that the developed website is capable of integrating company profile information, services, and*

*project portfolios from the company's three main business sectors into a single platform that is easy to access and manage. The implementation of Sanity CMS also facilitates flexible and centralized content updates, thereby improving the effectiveness of information dissemination, enhancing the company's image, and increasing the competitiveness of PT Lembur Bakti Jaya in the digital era.*

**Keywords:** Information System, Company Profile, Website, Sanity CMS, Waterfal

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha yang disertai dengan semakin berkembang pesatnya teknologi informasi yang sangat berkembang pesat khususnya dalam dunia bisnis dimana teknologi

informasi telah sangat membantu perusahaan dalam memperoleh data yang lebih akurat dan cepat (Karsono et al., 2018). Hampir semua perusahaan dituntut untuk memiliki sarana digital yang mampu menampilkan profil, layanan, serta informasi terbaru secara cepat dan mudah diakses oleh masyarakat. Website company profile menjadi salah satu solusi yang efektif karena dapat digunakan sebagai media informasi resmi sekaligus sarana promosi perusahaan dalam menjangkau calon pelanggan maupun mitra kerja.

PT Lembur Bakti Jaya merupakan salah satu perusahaan yang membutuhkan media informasi yang lebih modern dan terstruktur agar profil perusahaan dapat tersampaikan dengan baik kepada publik. Selama ini, penyampaian informasi perusahaan masih memiliki keterbatasan dalam hal jangkauan, pembaruan konten, dan kemudahan pengelolaan. Kondisi tersebut menyebabkan informasi yang diterima oleh masyarakat belum sepenuhnya optimal. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi company profile berbasis web yang dapat membantu perusahaan dalam menyajikan informasi secara lebih menarik, cepat, dan mudah diperbarui.

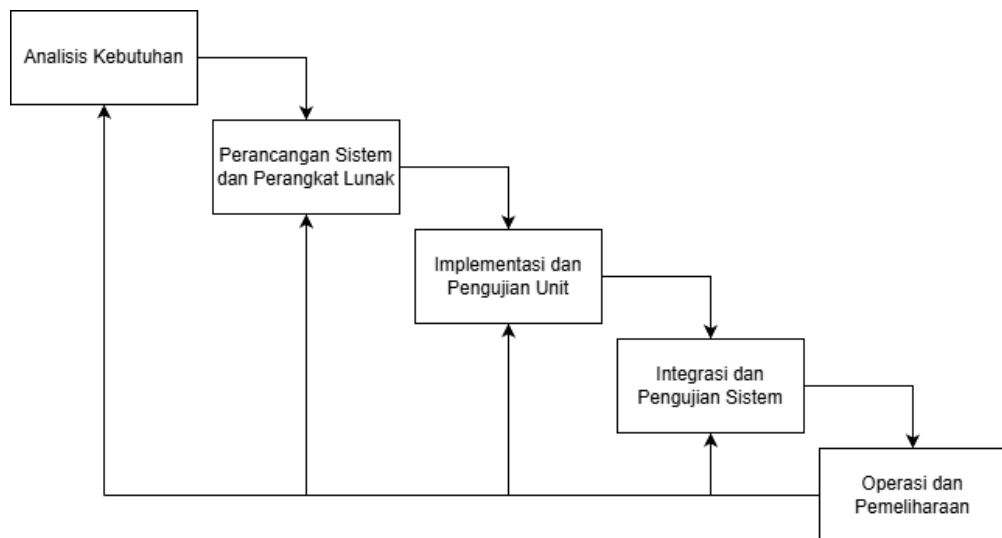
Pemanfaatan CMS Sanity pada pengembangan website company profile menjadi pilihan yang sesuai karena sistem ini mendukung pengelolaan konten secara fleksibel dan terstruktur. Contoh website yang dapat dikembangkan dengan content management system adalah website company profile, website blog, website forum, website company profile, dan landing-page. Content management system dapat menjadi solusi yang tepat untuk membuat atau mengembangkan website tanpa harus mempelajari tentang pemrograman (Dewanata, 2023). Selain itu, penggunaan CMS berbasis headless juga memberikan kemudahan dalam pengembangan tampilan website yang lebih modern dan responsif.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini berfokus pada perancangan sistem informasi company profile berbasis web dengan implementasi CMS Sanity

sebagai media promosi dan informasi PT Lembur Bakti Jaya. Diharapkan sistem yang dibangun dapat menjadi solusi yang membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas penyampaian informasi, memperluas media promosi, serta memperkuat citra perusahaan di era digital.

## 2. Metode Penelitian

Dalam riset ini, pendekatan yang diterapkan adalah dengan mengadaptasi model waterfall. Model waterfall sendiri merupakan kerangka kerja pengembangan sistem informasi yang tersusun rapi dan dilaksanakan secara bertahap. (Eightian et al., 2025) Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap alur profile, wawancara mendalam dengan pemilik company, dan studi pustaka dari jurnal-jurnal ilmiah terdahulu. Tahapan yang dilalui adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Metode Waterfall

a. Analisis Kebutuhan Sistem

Tahap ini bertujuan untuk memetakan kebutuhan fungsional (fitur website) dan non-fungsional (performa dan keamanan) PT Lembur Bakti Jaya. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara dengan manajemen, serta studi literatur. Hasil analisis ini dituangkan ke dalam dokumen spesifikasi untuk memastikan website yang dirancang mampu merepresentasikan tiga bidang usaha perusahaan secara akurat.

b. Perancangan Sistem

Tahap ini merupakan pembuatan cetak biru (*blueprint*) arsitektur website. Pemodelan sistem digambarkan menggunakan diagram UML (*Unified Modeling Language*), yang meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram*. Selain itu, dilakukan perancangan skema dan struktur komponen data di dalam CMS agar pengelolaan konten portofolio perusahaan menjadi lebih terstruktur dan efisien.

c. Implementasi Sistem

Pada tahap ini, rancangan teknis ditransformasikan ke dalam baris kode program. Fokus utamanya adalah mengintegrasikan tampilan antarmuka (*frontend*) dengan sistem manajemen konten. Pengelolaan data teks, gambar, dan informasi layanan dikonfigurasi menggunakan *Headless CMS Sanity* agar pihak internal perusahaan dapat memperbarui konten profil dan proyek secara mandiri dan *real-time*.

d. Pengujian Sistem

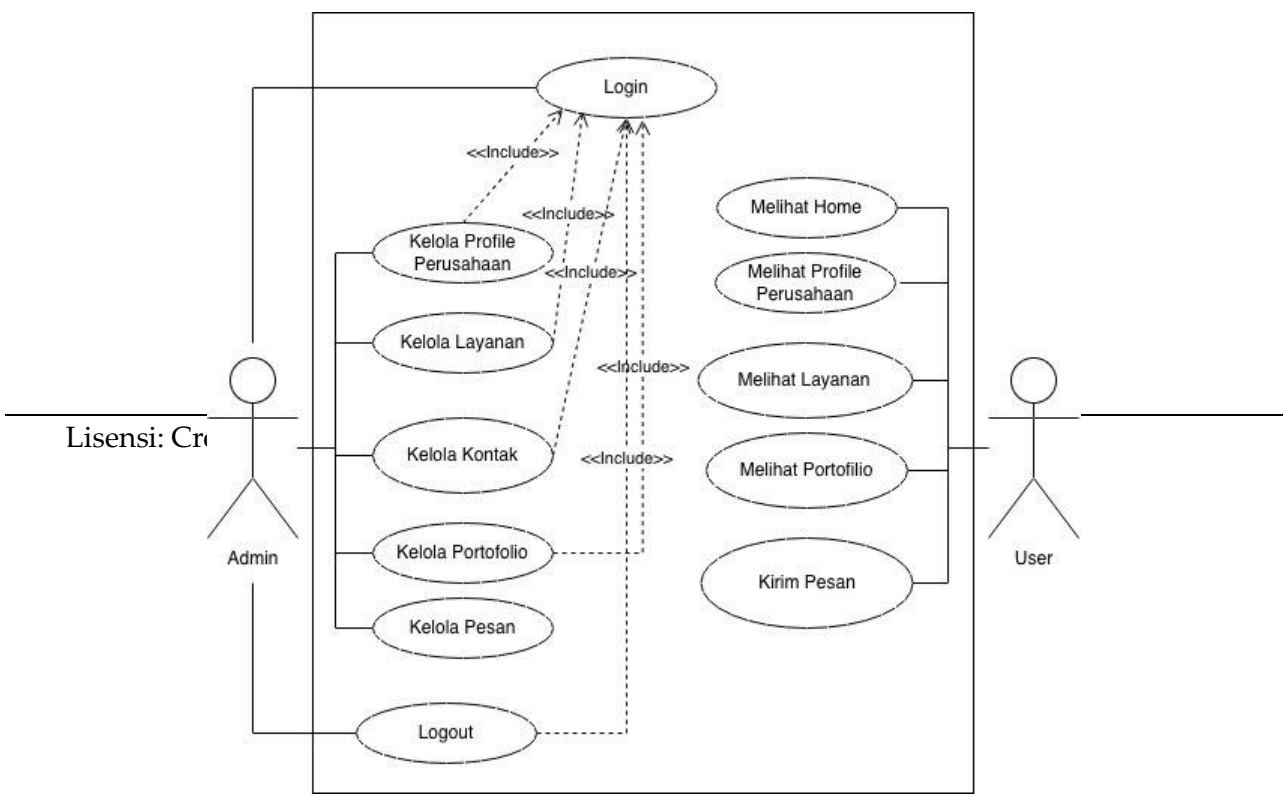
Setelah proses implementasi selesai, dilakukan evaluasi menyeluruh menggunakan metode *Black-Box Testing*. Pengujian difokuskan pada fungsionalitas antarmuka, validasi input, alur navigasi menu, dan responsivitas tampilan. Langkah ini bertujuan untuk mendeteksi dan memperbaiki kesalahan (*bug*) sebelum website resmi diluncurkan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Perancangan UML

Bagian ini menjelaskan rancangan alur kerja dan fungsi sistem yang dibangun. Berdasarkan kebutuhan yang telah dipetakan, sistem ini melibatkan dua pengguna utama, yaitu Admin dan User. Alur interaksi kedua pengguna ini terhadap fitur-fitur sistem, seperti pengelolaan data bagi Admin dan akses informasi bagi User.

a. Usecase



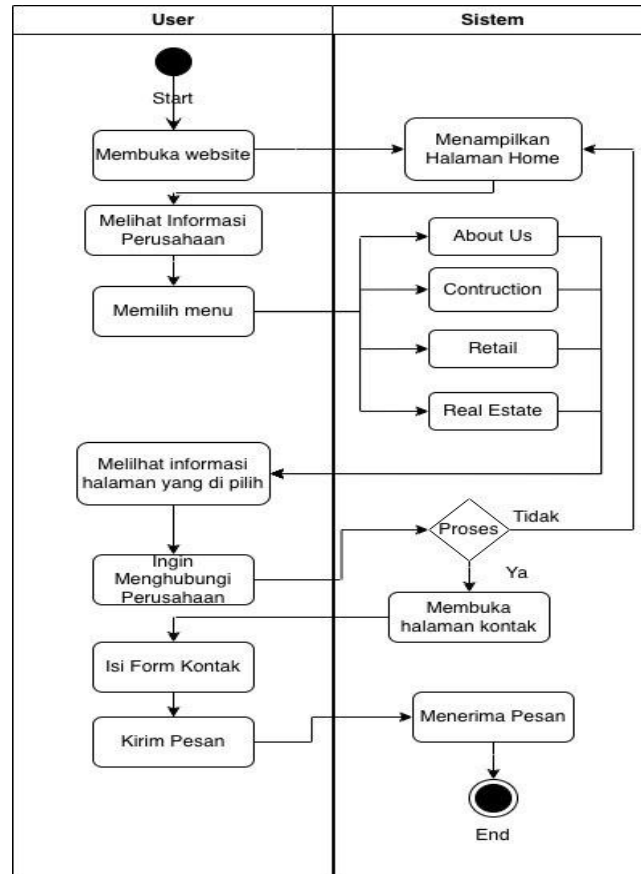
Gambar 2. Usecase Diagram

Use Case Diagram ialah jenis diagram UML (Unified Modeling Language) yang menggambarkan fungsi, ruang lingkup, dan interaksi pengguna dengan sistem terkait. Use Case Diagram menggambarkan interaksi antara pengguna dengan sistem, serta berbagai tindakan apa saja yang dapat dilakukan oleh pengguna terhadap sistem dengan jelas (Yuliati et al., 2024)

b. Activity

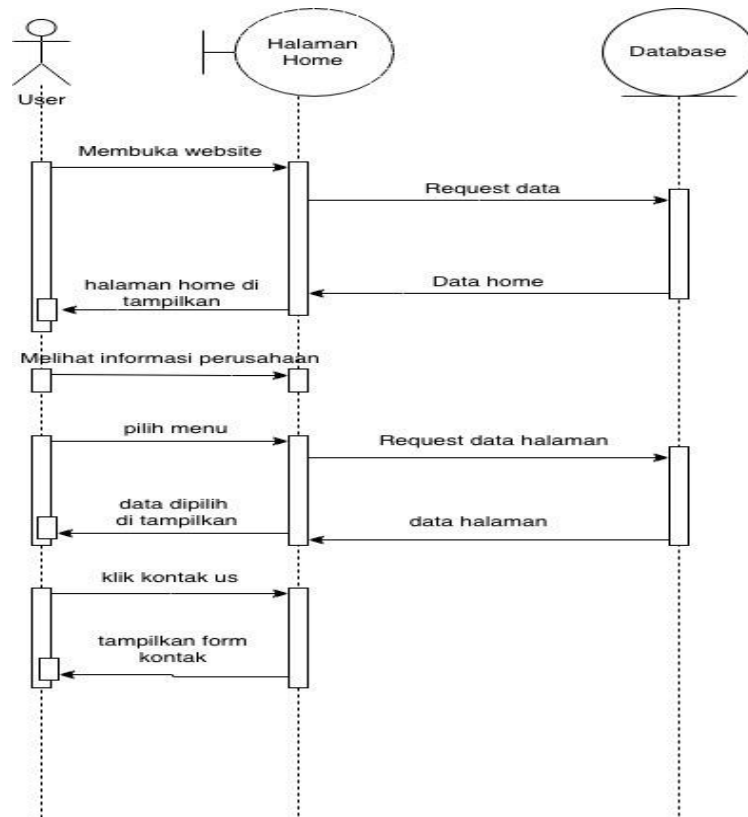
Activity diagram adalah alat yang digunakan untuk menggambarkan langkah-langkah dalam sebuah proses secara visual. Diagram ini menunjukkan aliran dari satu aktivitas ke aktivitas lainnya atau ke status tertentu dalam proses bisnis atau sistem (Karsono et al., 2018).

Gambar 3. Activity Diagram



c. Sequence

*Sequence Diagram* merupakan salah satu diagram UML yang umum digunakan untuk menunjukkan bagaimana objek saling berinteraksi dan bertukar pesan dalam urutan waktu tertentu. Diagram ini menampilkan alur kejadian atau aktivitas yang terjadi dalam suatu *use case* dan memetakannya ke dalam operasi dari masing-masing objek yang terdapat pada *class diagram*. Dengan demikian, *Sequence Diagram* membantu memahami urutan proses komunikasi antar objek dalam sistem secara kronologis



Gambar 4. Sequence Diiagram

### 3.2 Perancangan Database

Perancangan basis data merupakan proses merancang struktur penyimpanan data dalam suatu sistem agar data dapat disimpan, diakses, dan dikelola secara efektif dan efisien. Proses ini meliputi penentuan tabel, atribut (kolom), tipe data, serta hubungan antar tabel. Selain itu, perancangan basis data juga memperhatikan penerapan konsep seperti normalisasi, kunci utama (*primary key*), dan kunci tamu (*foreign key*) untuk menjaga integritas dan konsistensi data.

### 3.3 Perancangan Layar

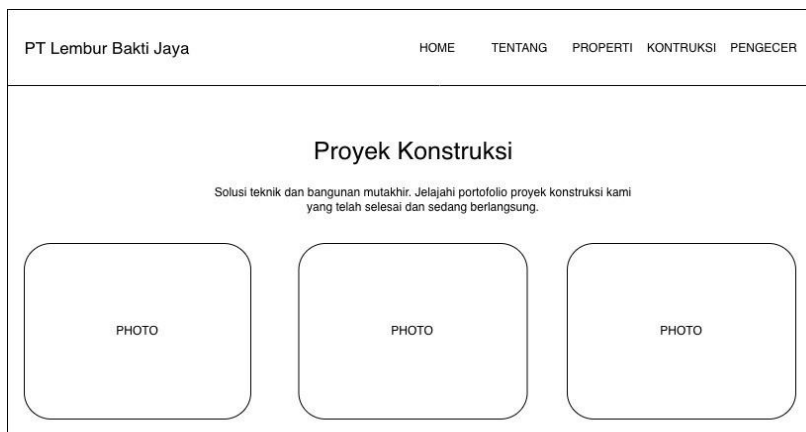
Rancangan antarmuka pengguna difokuskan untuk memastikan interaksi yang lancar dan intuitif antara user dan sistem.

Gambar 5. Perancangan Layar Home

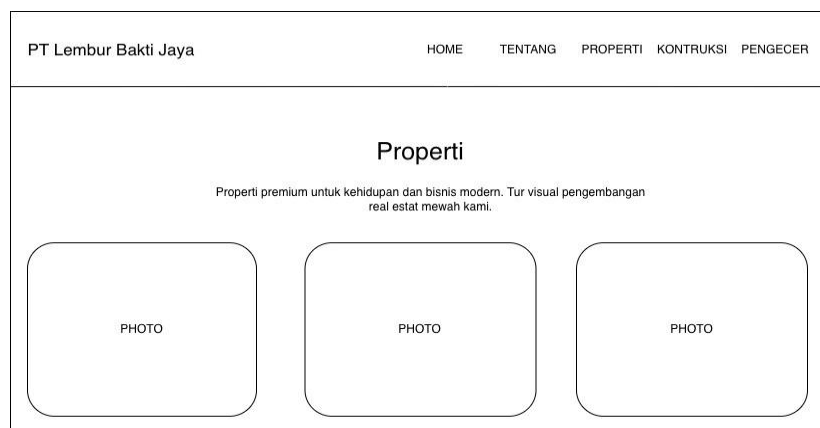




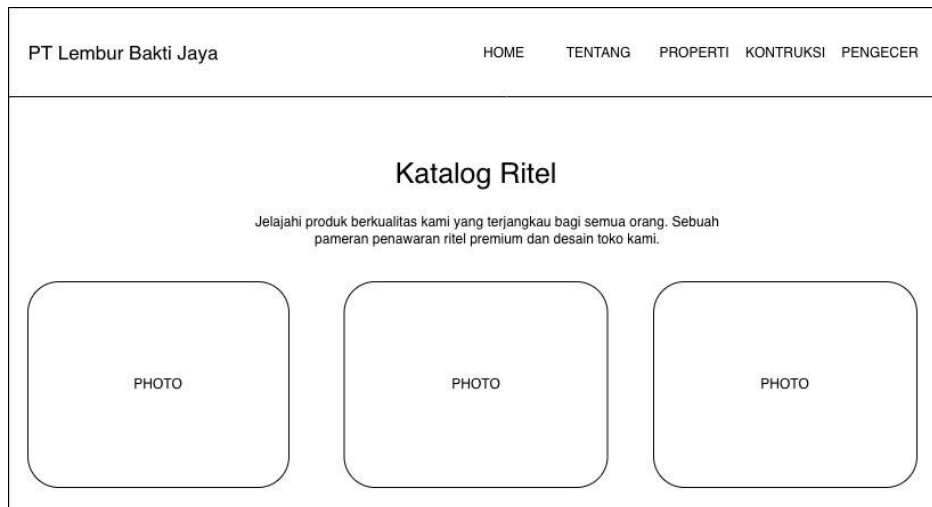
Gambar 6. Perancangan Layar About



Gambar 7. Perancangan Layar Konstruksi



Gambar 8. Perancangan Layar Properti



Gambar 9. Perancangan Layar Retail

### 3.4 Implementasi Antarmuka (User Interface)

Menurut Pressman yang dikutip oleh Mustaqbal dkk dalam Ina Magdalena dkk (2020), pengujian *black box* adalah pengujian yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Pengujian ini bukan sekadar memeriksa baris kode, melainkan aktivitas terencana untuk memastikan bahwa input yang diberikan mampu menghasilkan *output* yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan pengguna secara sungguh-sungguh.

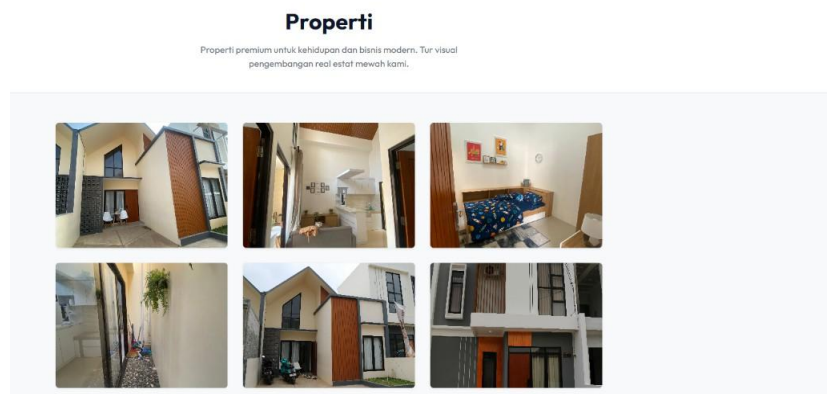
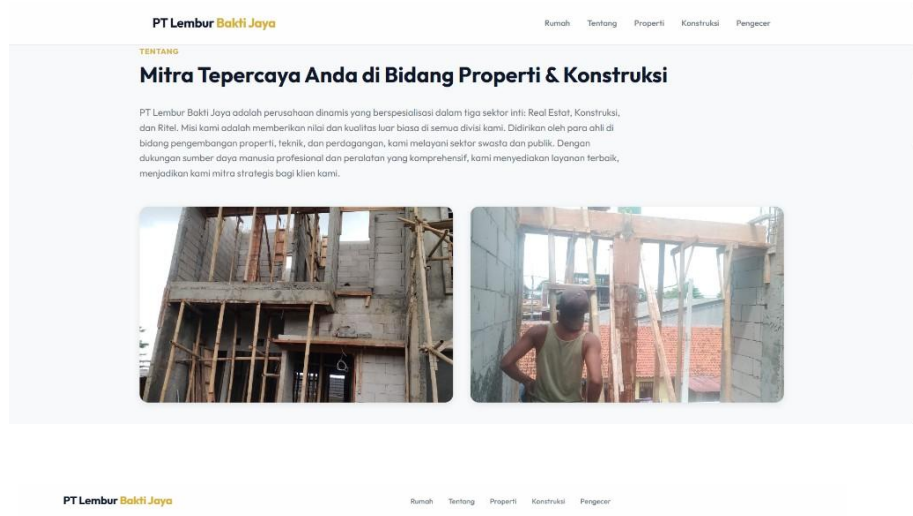


Gambar 10. Implementasi User Interface Home

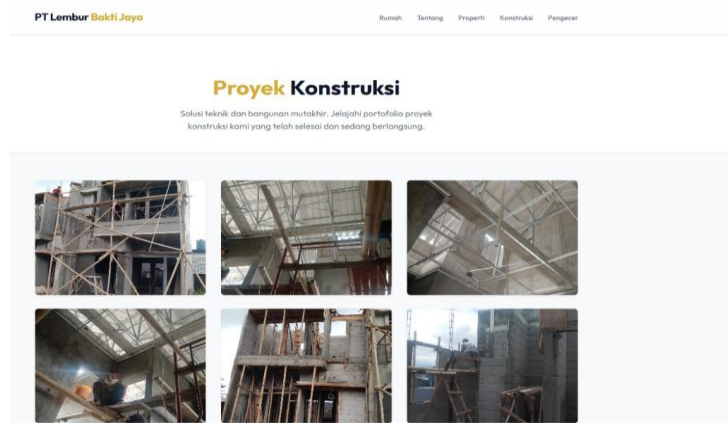
Halaman utama (homepage) website yang menampilkan identitas perusahaan, menu navigasi, slogan utama, hingga tombol tindakan (call to action).

Gambar 11. Implementasi User Interface About

Halaman situs web menampilkan bagian profil atau deskripsi singkat mengenai janji PT Lembur Bakti Jaya sebagai mitra terpercaya di bidang properti dan konstruksi

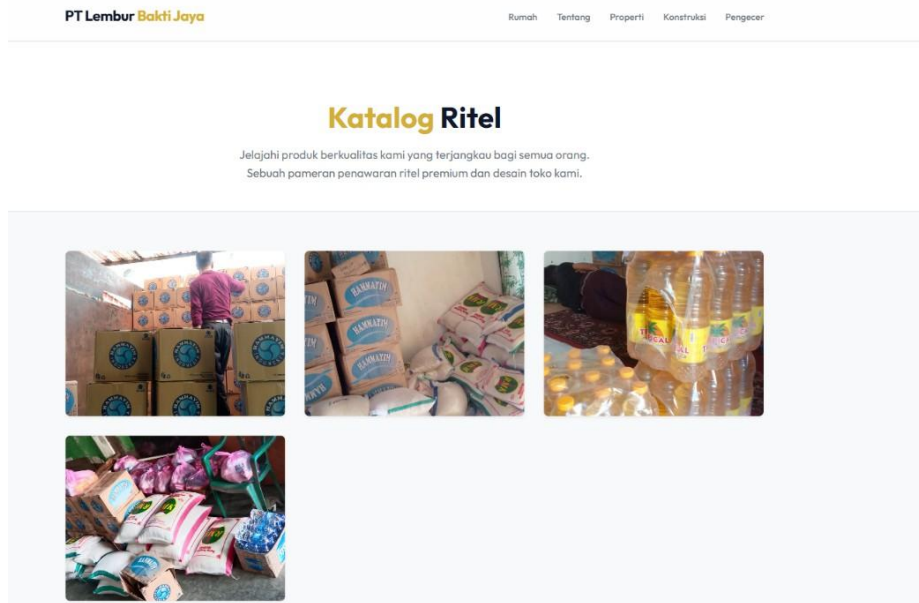


Gambar 12. Implementasi User Interface Properti  
Halaman detail produk menampilkan informasi lengkap suatu produk yang menyajikan galeri foto berupa desain interior dan eksterior rumah modern.



Gambar 13. Implementasi User Interface Kontruksi

Halaman proyek konstruksi menampilkan galeri foto berupa dokumentasi pengerjaan rangka dan struktur bangunan lapangan secara teratur.



Gambar 14. Implementasi User Interface Kontruksi

halaman katalog ritel menampilkan produk kebutuhan pokok yang dijual perusahaan, seperti minyak goreng, beras, dan air mineral kemasan.

**a. Pengujian Sistem (Black-Box Testing)**

Pengujian Black Box merupakan teknik evaluasi perangkat lunak yang memprioritaskan aspek fungsionalitas sistem. Pendekatan ini bertujuan untuk memvalidasi apakah luaran (output) yang dihasilkan telah sesuai dengan masukan (input) tertentu, guna menjamin bahwa sistem beroperasi selaras dengan spesifikasi kebutuhan yang telah ditentukan.

No	Nama Pengujian	Input	Output yang Diharapkan	Hasil
1	Membuka Website	Pengguna mengakses URL <a href="https://company-sb1o.vercel.app/">https://company-sb1o.vercel.app/</a> melalui <i>browser</i>	Halaman Beranda ditampilkan dengan lengkap beserta hero section, deskripsi layanan, dan menu navigasi	Berhasil
2	Navigasi Menu Utama	Pengguna mengklik menu "Home" pada bilah navigasi	Halaman Beranda ( <i>Home</i> ) ditampilkan kembali dengan benar	Berhasil
3	Navigasi Menu	Pengguna mengklik menu	Halaman <i>About Us</i> ditampilkan,	Berhasil

	Tentang Kami	"About" pada bilah navigasi	memuat visi, misi, dan informasi latar belakang perusahaan	
4	Navigasi Menu Layanan	Pengguna mengklik menu "Services" pada bilah navigasi	Halaman <i>Services</i> ditampilkan beserta rincian dan daftar layanan/solusi yang ditawarkan perusahaan	Berhasil
5	Navigasi Menu Kontak	Pengguna mengklik menu "Contact" pada bilah navigasi	Halaman <i>Contact Us</i> ditampilkan, menyajikan formulir pesan, alamat email, nomor telepon, dan peta lokasi	Berhasil
6	Pengujian Formulir Kontak	Pengguna mengisi nama, email, subjek, pesan, lalu mengklik tombol "Send Message"	Sistem memproses inputan, menampilkan notifikasi sukses/validasi, dan mengosongkan formulir kembali	Berhasil
7	Navigasi Tautan Kaki ( <i>Footer Link</i> )	Pengguna mengklik tautan media sosial atau menu pada bagian <i>footer</i> website	Halaman dialihkan ke akun media sosial perusahaan atau halaman internal yang sesuai	Berhasil

Tabel pengujian Black box Testing

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil rancang bangun yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi *company profile* berbasis web untuk PT Lembur Bakti Jaya berhasil mendigitalisasi sekaligus menyatukan informasi dari tiga lini bisnis utama perusahaan, yaitu konstruksi, *retail*, dan *real estate* ke dalam satu wadah

yang terpusat. Penerapan metode *Waterfall* dalam proses pengembangan memastikan setiap tahapan berjalan secara terstruktur, mulai dari pemetaan kebutuhan menggunakan diagram UML hingga tahap pengujian fungsional.

Integrasi *Headless CMS Sanity* terbukti memberikan fleksibilitas tinggi bagi staf internal dalam memperbarui konten promosi, layanan, maupun portofolio proyek secara mandiri tanpa harus berhadapan dengan struktur kode pemrograman yang rumit. Dari sisi pengguna, hasil pengujian fungsional menggunakan metode *Black Box* menunjukkan bahwa seluruh menu navigasi, halaman informasi, hingga formulir kontak dapat beroperasi dengan baik dan responsif. Secara keseluruhan, kehadiran website resmi ini tidak hanya memperluas jangkauan promosi perusahaan di era digital, tetapi juga efektif dalam membangun kredibilitas, memperkuat identitas merek (*brand awareness*), serta memberikan kemudahan akses informasi bagi calon klien dan mitra bisnis secara akurat dan transparan

#### **Daftar Pustaka**

- Dewanata, Y. P. (2023). *Analysis and Design of Headless CMS and GraphQL in Back-End Development*. 16(2), 233–247.
- Eightian, V. G., Auliana, S., Chafid, N., Dwiki, G., & Aryono, P. (2025). Perancangan Sistem informasi Pelayanan Administrasi Desa Berbasis Website Pada Desa Pamarayan Menggunakan Framework Laravel. 07(02), 329–336.
- Karsono, K., Delvira, I., Studi, P., Informasi, S., Ilmu, F., Universitas, K., & Unggul, E. (2018). *KEUANGAN UNTUK PELAYANAN MASSAGE PADA MUGI*. 15(September).
- Yuliati, T., Laeli, Y., & Faizah, N. (2024). PERANCANGAN APLIKASI MANAJEMEN SEKOLAH BERBASIS WEBSITE DI SD NEGERI 3 KUTABANJARNEGARA. 3(1).